

# Meinungen



**Pett PR & Pressearbeit,  
Agentur für Kommunikati-  
on, Ninette Pett, Inhaberin**

en Kommunikation fördern: Im Rahmen unserer Zusammenarbeit mit Jugendlichen stellen wir immer wieder fest, dass sie zwar topfit im Umgang mit modernen Medien sind, aber ihre Fähigkeit, sich mündlich und schriftlich souverän auszudrücken, zunehmend schwindet. Wer heute im Berufsleben jedoch seine Ziele erreichen will, muss die eigene Sprache in ihrer Vielfalt schätzen und anwenden können. Dies möchten wir mit unserer Lesepatenschaft auch weiterhin unterstützen.

Die  
Le  
M  
st  
ge  
für  
ni  
ße  
de  
in  
Ta  
ba  
Be  
sch  
de  
sc